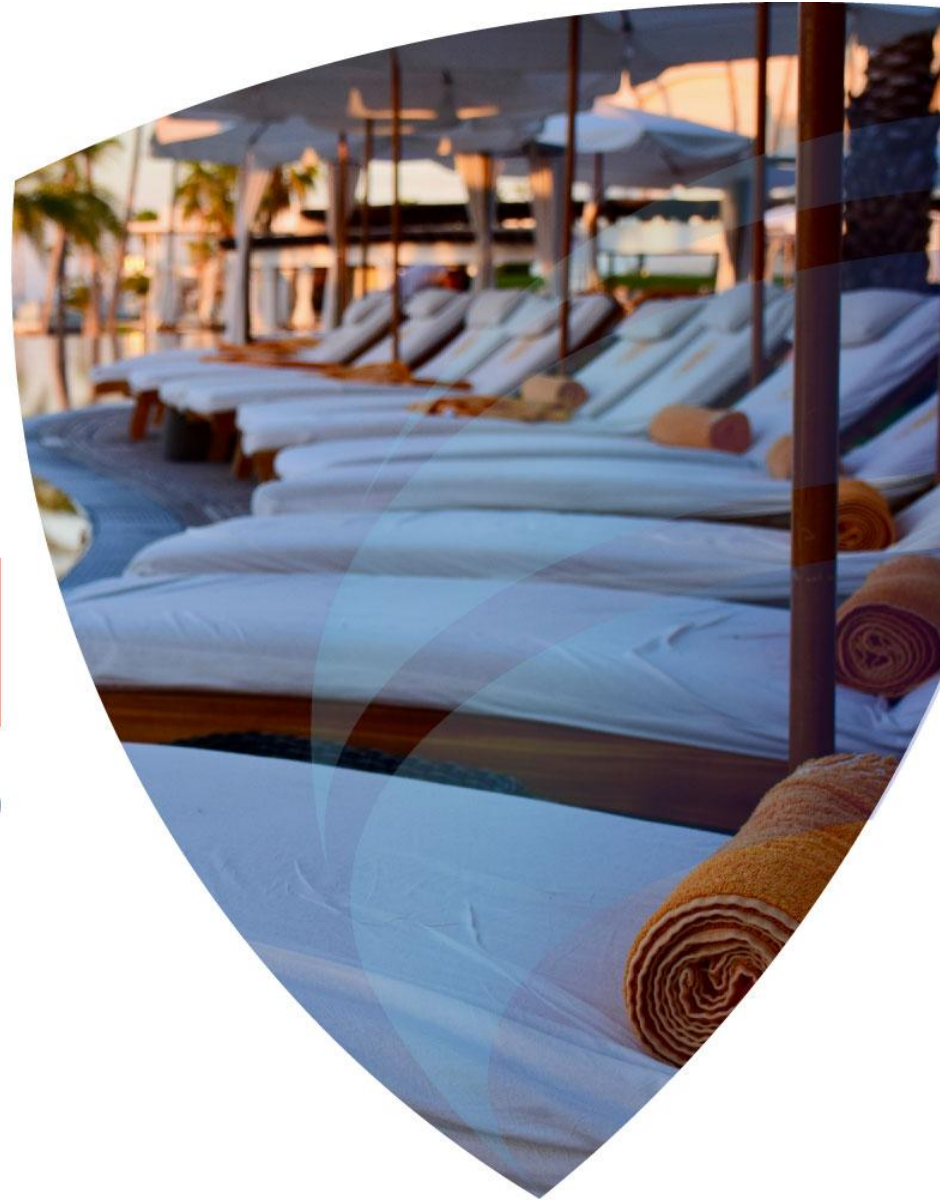


Tecnología Gestión de

EMPRESAS

TURÍSTICAS

Y HOTELERAS





Duración: 8 periodos

**Horarios: Diurno 7:00 a.m. a 10:00 a.m. -
Especial 10:00 a.m. a 1:00 p.m. - Tarde 2:00 p.m.
a 5:00 p.m. - Nocturno 6:00 p.m. a 9:00 p.m.**

Créditos: 80 créditos académicos

Modalidad: Presencial

Transformamos nuestra oferta académica para el 2022

Gestionarás distintos procesos administrativos, de promoción, venta de productos y servicios turísticos, hoteleros y gastronómicos innovadores que rescatan la identidad de un territorio, teniendo en cuenta el proceso organizacional, aspectos geográficos, culturales económicos y sociales. Aprenderás el uso de sistemas tecnológicos para el desarrollo turístico de un territorio, la satisfacción de las necesidades del cliente bajo estándares de calidad y sostenibilidad.

Contenidos del programa

-	• Competencias Comunicativas • Matemática Básica • Fundamentos del Turismo • Fundamentos de Administración • Informática I • Inglés I	≡	• Participación Ciudadana • GDS y Sistemas de Reservas • Contabilidad Hotelera • Gestión del Talento Humano • Orientación a la Empleabilidad • Inglés IV
=	• Geografía y Cultura Nacional e Internacional • Gestión Hotelera y del Alojamiento • Servicio al Cliente • Plan de Vida • Informática II • Inglés II	<	• Planificación y calidad turística • GDS y Sistemas de Reservas II • Auditoría Nocturna • Orientación al Emprendimiento • Inglés V
≡	• Contabilidad Básica • Agencias de Viajes • Departamento de AyB • Legislación Empresarial y Turística • Inglés III	≡	• Guianza turística • Técnicas de Cocina I • Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras • Empleabilidad I • Emprendimiento I • Proyectos I • Inglés VI

Contenidos del programa

VII

- Diseño de Productos y Paquetes Turísticos
- Tendencias del Turismo
- Electiva interdisciplinar
- Empleabilidad II
- Emprendimiento II
- Proyectos II
- Inglés VII

VIII

- Marketing de Productos y Paquetes Turísticos
- Identidad Cultura y Patrimonio Gastronómico de Colombia
- Fundamentos de Finanzas
- Electiva Disciplinar II
- Gestión de Proyectos

IX

- Sistemas de Gestión de la Calidad
- Organización de Eventos
- Etiqueta y Protocolo
- Gestión Financiera
- Electiva Disciplinar III

- Práctica empresarial
- Práctica Modalidad Emprendedora
- Opción de Grado Modalidad investigación
- Sector Productivo
- Intervención Comunitaria
- Semillero de Investigación
- Opción de Grado Modalidad Profundización
- Diplomado de Profundización
- Certificación Externa
- Especialización tecnológica

¿Qué aprenderás?

Liderar ofertas turísticas con gran valor comercial

Turismo:

El estudiante gestiona distintos procesos de promoción y venta de productos y servicios turísticos teniendo en cuenta los recursos disponibles, el espacio geográfico, aspectos económicos, socio culturales, la normatividad correspondiente y el uso de sistemas tecnológicos para el desarrollo turístico de un territorio y la satisfacción de las necesidades del cliente bajo estándares de sostenibilidad y calidad.

Hotelería:

El estudiante apoya los procesos administrativos y organizacionales de un establecimiento de alojamiento y hospedaje integrando los departamentos de la empresa, a partir del ciclo del huésped, la normatividad del sector turístico y hotelero, la revisión contable y estadística, y sistemas tecnológicos para la satisfacción de las necesidades del cliente bajo estándares de sostenibilidad y calidad.

Beneficios de estudiar con nosotros

- Descuentos y becas
- Facilidades de pago financiación
- 87% de empleabilidad
- Horarios flexibles
- Bolsa de empleo

Formas de pago



Contado



**Tarjeta
débito**



**Tarjeta de
crédito**



**Financiación
con
entidades
bancarias**



Cesantías

¡Gracias por su atención!
¿Alguna inquietud?

Contáctenos
60-1-7950000

